



VISION

- At være det mest synlige og anerkendte brand i Norden indenfor bæredygtige isoleringsløsninger.
- **At vores ageren i markedet opleves som værende ordentlig og redelig i alle led.**

AMBITION

- **At vore kunder ser os som en kompetent og effektiv langsigtet partner.**
- At vores aktivitet og adfærd opleves af kunder som værende værdiskabende for kundens forretning.
- At være markedets førstevalg som produkt og leverandør hos kvalitetskrævende og miljøbevidste kunder i Norden.

FORRETNINGSPRINCIPPER

- **Vi er åbne og ærlige udadtil og indadtil.**
- Vi tænker bæredygtighed i det, vi gør.
- Vi er ydmyge over vore kunders og partners tillid.

VÆRDIER

CBI's værdier er ikke bare "SMARTE" ord.

- **S**amarbejde
- **M**oral
- **A**nsvarlighed
- **R**etfærdighed
- **T**roværdighed
- **E**ngagement

KONKURRENCEPARAMETRE

- Kvalitetsmaterialer leveret til rette tid på rette sted til rette pris.
- **Service, rådgivning og support til bygherre, rådgiver og isolatør.**

2018 FOKUSOMRÅDER

Bæredygtigt samarbejde / Partner-koncept

B2B salgsaktivitet

Arkitekter / Rådgivere: Projektsalg

Nybyggeri / Boligforeninger / Kommuner

Tømmerhandler

Service, rådgivning og support til bygherre, rådgiver og isolatør

Systemløsninger

MISSION

- **At bidrage mere positivt til kundernes/ partnernes økonomi end konkurrenterne.**
- At sikre minimal miljøbelastning under produktion, distribution, anvendelse, genanvendelse og bortskaffelse.
- At sikre markedets mest bæredygtige løsninger til gavn for os, vore partnere og for samfundet generelt.

MÅLSÆTNING

- Systemløsninger i hele værdikæden.
- **Vækst på min. 15% p.a. - eller altid mere end markedet generelt!**
- Kvalitet fremfor kvantitet.

Vi finder det naturligt "at behandle andre, som vi ønsker andre behandler os," og vi har let ved at indestå for "at det vi siger, er det vi gør - og det vi gør, er det vi siger."