



## VISION

- At være det mest synlige og anerkendte brand i Norden indenfor bæredygtige isoleringsløsninger.
- **At vores ageren i markedet opleves som værende ordentlig og redelig i alle led.**

## AMBITION

- **At vore kunder ser os som en kompetent og effektiv langsigtet partner.**
- At vores aktivitet og adfærd opleves af kunder som værende værdiskabende for kundens forretning.
- At være markedets førstevalg som produkt og leverandør hos kvalitetskrævende og miljøbevidste kunder i Norden.

## KONKURRENCEPARAMETRE

- Kvalitetsmaterialer leveret til rette tid på rette sted til rette pris.
- **Service, rådgivning og support til bygherre, rådgiver og isolatør.**

## MISSION

- **At bidrage mere positivt til kundernes/ partnernes økonomi end konkurrenterne.**
- At sikre minimal miljøbelastning under produktion, distribution, anvendelse, genanvendelse og bortskaffelse.
- At sikre markedets mest bæredygtige løsninger til gavn for os, vore partnere og for samfundet generelt.

## FORRETNINGSPRINCIPPER

- **Vi er åbne og ærlige udadtil og indadtil.**
- Vi tænker bæredygtighed i det, vi gør.
- Vi er ydmyge over vore kunders og partners tillid.

## VÆRDIER

**CBI's værdier er ikke bare "SMARTE" ord.**

- **S**amarbejde
- **M**oral
- **A**nsvarlighed
- **R**etfærdighed
- **T**roværdighed
- **E**ngagement

## MÅLSÆTNING

- Systemløsninger i hele værdikæden.
- **Vækst på min. 15% p.a. - eller altid mere end markedet generelt!**
- Kvalitet fremfor kvantitet.

# 2017 FOKUSOMRÅDER

**Bæredygtigt samarbejde / Partner-koncept**

**B2B salgsaktivitet**

**Arkitekter / Rådgivere: Projektsalg**

**Nybyggeri / Boligforeninger / Kommuner**

**Tømmerhandler**

**Service, rådgivning og support til bygherre, rådgiver og isolatør**

**Systemløsninger**

*Vi finder det naturligt "at behandle andre, som vi ønsker andre behandler os," og vi har let ved at indestå for "at det vi siger, er det vi gør - og det vi gør, er det vi siger."*