

FORRETNINGSPRINCIPPER.

- Vi er åbne og ærlige udadtil og indadtil.
- Vi tænker bæredygtighed i det vi gør.
- Vi er ydmyge over vore kunders og partners tillid.

VÆRDIER.

CBI's værdier er ikke bare "SMARTE" ord

- Samarbejde
- Moral
- Ansvarlighed
- Retfærdighed
- Troværdighed
- Engagement

MÅLSÆTNING.

- Bæredygtige totalløsninger i hele værdikæden.
- Volumenmæssig vækst på min. 30 % p.a. frem til 2017 – og altid mere end markedet generelt!

VISION.

- At være det mest synlige og anerkendte brand i Norden indenfor bæredygtige isoleringsløsninger.
- At vores ageren i markedet opleves som værende ordentlig og redelig i alle led.

AMBITION.

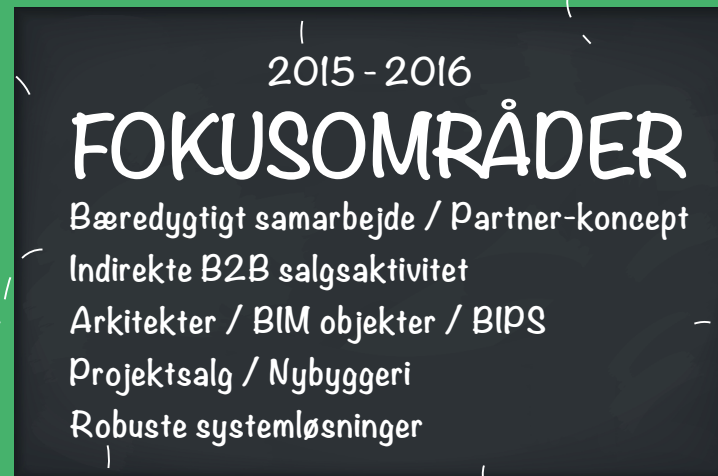
- At vore kunder ser os som en kompetent og effektiv langsigtet partner.
- At vores aktivitet og adfærd opleves af kunder som værende værdiskabende for kundens forretning.
- At være markedets førstevalg som produkt og leverandør hos kvalitetskrævende og miljøbevidste kunder i Norden.

KONKURRENCEPARAMETRE.

- Kvalitetsmaterialer leveret til rette tid på rette sted til rette pris
- Service, rådgivning og support til bygherren, rådgiveren og isolatøren

MISSION.

- At bidrage mere positivt til kundernes/partners økonomi end konkurrenterne.
- At sikre minimal miljøbelastning under produktion, distribution, anvendelse, genanvendelse og bortskaffelse.
- At sikre markedets mest bæredygtige løsninger til gavn for os, vore partnere og for samfundet generelt.



Vi finder det naturligt, "at gøre ved andre, som vi ønsker andre gør ved os" og vi har let ved at indestå for, "at det vi siger, er det vi gør - og det vi gør, er det vi siger".